

長崎県よろず支援拠点

平成26年(2014年)から中小企業庁が全国に設置している無料の経営相談所「長崎県よろず支援拠点」では、中小企業庁から認定を受けた各種専門家が、売上拡大や経営改善、新規創業など、皆さまの経営上のお悩みにピンポイントで対応。さらに、必要に応じて各外部機関と連携しながら課題解決へ向けての取り組みも行います。何度でも無料でご利用いただけますので、成果が出るまでとことん課題の解決へ取り組みます。



対面相談 リモート相談 チーム支援

連携機関

- 九州経済産業局
- 長崎県
- 長崎県内各自治体
- 中小企業基盤整備機構
- 長崎県内各商工会
- 長崎県内各商工会議所
- 長崎県中小企業団体中央会
- INPIT知財総合支援窓口
- 長崎県中小企業活性化協議会
- 長崎県事業継承・引継ぎ支援センター
- 長崎働き方改革推進支援センター
- 長崎県信用保証協会
- 各種金融機関
- 長崎県産業振興財団

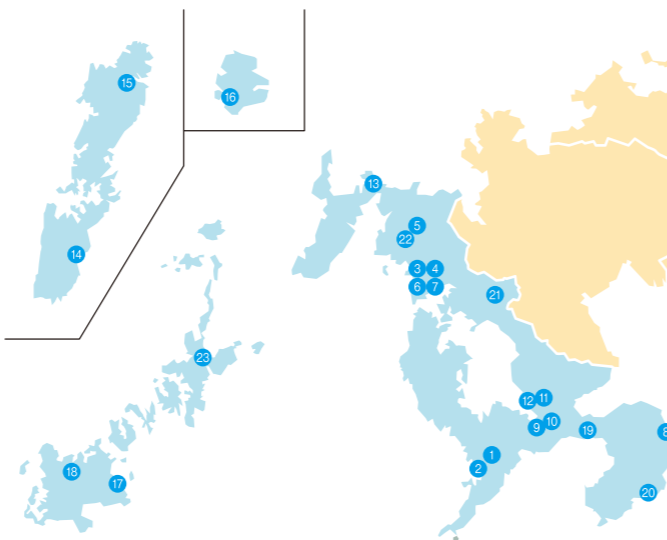


国の中小企業施策はこちら

県内23ヵ所出張相談会を毎月開催!!

長崎市	1 長崎市立図書館	【実施】 第四金曜日
	2 長崎県ビジネス支援プラザ	【実施】 第四土曜日
佐世保市	3 県北振興局天満庁舎	【実施】 第一月曜日
	4 日本政策金融公庫佐世保支店	【実施】 第二金曜日
	5 佐世保市北部商工会	【実施】 第二金曜日
島原市	6 九州ひぜん信用金庫佐世保営業部	【実施】 第三木曜日
	7 西海みずぎ信用組合本部	【実施】 第四水曜日
諫早市	8 島原市有明公民館	【実施】 第一火曜日
	9 たちばな信用金庫本部	【実施】 第二火曜日
大村市	10 諫早市立諫早図書館	【実施】 第四火曜日
	11 ミライon図書館	【実施】 第一金曜日
平戸市	12 プラットおおむら	【実施】 第三金曜日
	13 平戸商工会議所	【実施】 第三金曜日
対馬市	14 対馬市交流センター	【実施】 第二水曜日
	15 上対馬総合センター	【実施】 第二木曜日
壱岐市	16 壱岐の島ホール	【実施】 第一火曜日
五島市	17 五島市勤労福祉センター	【実施】 第一木曜日・第三火曜日
	18 五島市商工会	【実施】 第三火曜日
雲仙市	19 愛の夢未来センター	【実施】 第三水曜日
南島原市	20 南島原市西有家公民館カムス	【実施】 第二金曜日
波佐見町	21 波佐見町総合文化会館(ウエイブホール)	【実施】 第二水曜日
佐々町	22 佐々町商工会	【実施】 第三木曜日
新上五島町	23 新上五島町商工会	【実施】 第三水曜日

長崎県よろず支援拠点では、定期的に長崎県内各地23ヵ所の会場にて無料の出張相談会を開催しています。



※実施日、会場は変更することがあります。
相談予約の際は、事前にホームページ又は電話にてご確認ください。



長崎県よろず支援拠点

実施機関/長崎県商工会連合会

〒850-0031 長崎県長崎市桜町4-1 長崎商工会館9階

相談は無料ですが、相談時間確保のため事前予約が必要です。

ヤッパ イイヨロス
095-828-1462



【対応時間】平日9:00~17:00

相談会の日程など詳しい情報はホームページをチェック!!

長崎県よろず支援拠点

長崎県の中小企業・個人事業主の皆さんへ

お仕事のアレコレ
無料相談所

長崎県 よろず支援拠点が あるじゃないか!

経営改善・売上拡大
資金繰り・補助金申請
働き方改革・IT活用
SNS・広告など...



相談者様満足度

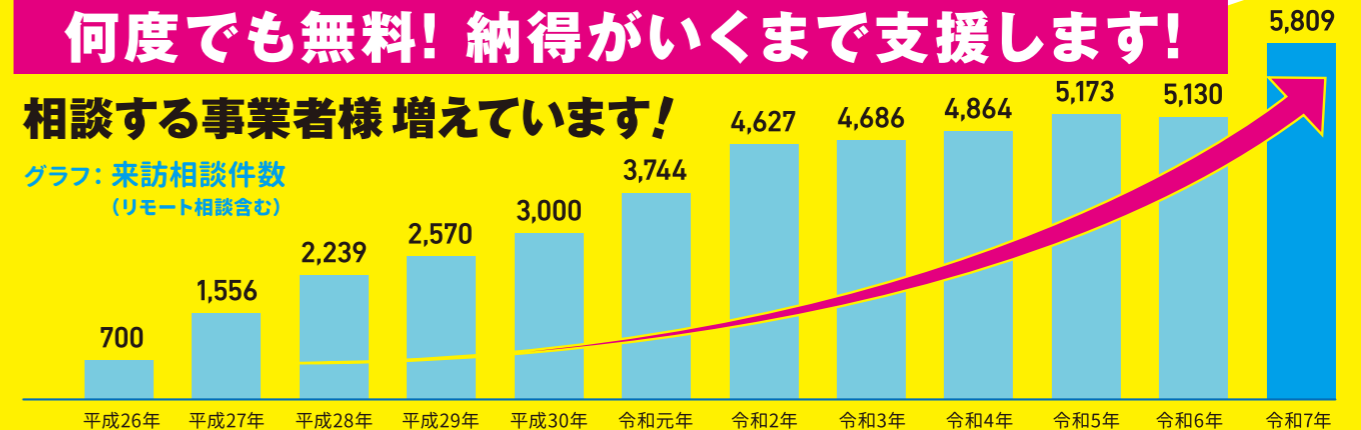
97.0%

※全国本部顧客満足度調査(令和7年実施)

何度でも無料! 納得がいくまで支援します!

相談する事業者様 増えています!

グラフ: 来訪相談件数
(リモート相談含む)



中小企業庁 長崎県よろず支援拠点

実施機関 長崎県商工会連合会

そのお仕事の、すべての悩みに。専門家23人のチームと連携機関が寄り添い、解決!

- 何かやらなきゃって思っているんだけど...
- 何がダメなの?
- 人を育てるにはどうすればいい?
- 価格を見直したい
- お金のことが心配...
- ウチの働き方、大丈夫?
- トラブルに巻き込まれたくない
- もっと上手に経営したい
- 事業計画を策定したい
- 書類、手続き...どうすればいい?
- 資金調達、なんとかしたい
- 税金とか、よくわからない
- 生成AIを活用したい

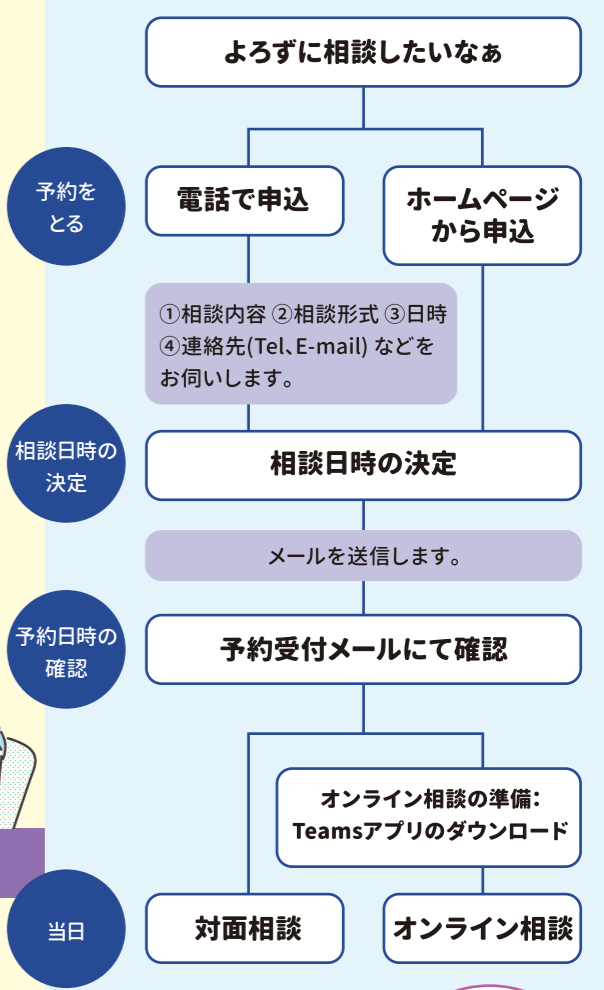
経営全般のご相談で、「何が課題か?」の洗い出しから **お金のこと、働き方について、AIのことなど専門知識まで。**

 <p>團野 龍一 ■チーフコーディネーター ■中小企業診断士</p>	 <p>伊藤 壮平 ■サブチーフコーディネーター ■中小企業診断士 ■ITコーディネータ</p>	 <p>佐野 麻衣子 ■中小企業診断士 ■社会保険労務士</p>	 <p>池田 巧 ■中小企業診断士 ■調理師 ■産業カウンセラー ■キャリアコンサルタント</p>	 <p>宮本 咲子 ■中小企業診断士</p>	 <p>平田 秀一 ■中小企業診断士 ■技術士(環境部門) ■エネルギー管理士</p>	 <p>小竹 晃之 ■中小企業診断士 ■日商簿記1級</p>	 <p>福永 洋 ■中小企業診断士 ■ITコーディネータ</p>
 <p>長岡 克晋 ■中小企業診断士</p>	 <p>横尾 瞳 ■税理士</p>	 <p>西村 宏史 ■財務アドバイザー ■資金繰り・融資・補助金申請支援</p>	 <p>山口 由里子 ■産業カウンセラー ■一級販売士 ■整理収納アドバイザー2級</p>	 <p>伊東 直哉 ■ビジネスデザイナー ■事業承継・M&Aエキスパート</p>	 <p>烏山 友路 ■広報・販売促進 ■販路開拓・ビジネスマッチング</p>	 <p>竹内 章 ■広報コンサルタント ■ライター</p>	 <p>奥村 なおこ ■マーケティングコンサルタント ■DX・デジタルツール導入支援</p>
 <p>古澤 高志 ■デザイナー ■6次産業化プランナー</p>	 <p>高橋 伸幸 ■プランナー ■コピーライター</p>	 <p>小山 貴之 ■Web/EC/SEO ■生成AI</p>	 <p>中野 幸浩 ■食のプロデューサー ■調理師</p>	 <p>寶亀 真佐儀 ■食品プランナー</p>	 <p>森田 優子 ■販売戦略/売上対策アドバイザー ■ブランディング ディレクター</p>	 <p>松本 淳 ■バイヤー ■店舗運営 ■食品製造支援 ■販路拡大</p>	<p>対面相談 リモート相談 チーム支援で 解決に導きます</p> 

相談の方法や予約について

- 相談形式 対面相談、オンライン相談
- 相談時間 1時間
- 基本時間枠 6つの時間枠
 - ① 9:00~10:00 ② 10:15~11:15 ③ 11:30~12:30
 - ④ 13:30~14:30 ⑤ 14:45~15:45 ⑥ 16:00~17:00
- 相談場所 よろず支援拠点(長崎市桜町)
各地域の出張相談会場
- 回数 **何度でも利用可能**
- 料金 **何度でも無料**

申込方法



起業の手順、ITの活用、表現の仕方など具体的な支援も。商品・サービスをより魅力的に、より強くする新しい視点も。

- 起業したい
- 良さを、カタチにしたい
- もっと知らせたい
- 思いを、コトバにしたい
- お客さんを呼びたい
- このアイデア、商品化できないかなあ
- もっといいアイデア、ない?
- いい商材があるんだけど...
- SNSの上手なやり方って?
- ホームページって大切ですよ
- 商品、サービスに価値をつけたい
- 売先、どうしよう?
- 売上げをあげたい!
- 何をどうすれば、もっと良くなる?

例えばこんな相談の流れ

<p>相談の予約</p> <p>起業に関心があるけど、何もわからなくて...</p>	<p>初回相談</p> <ul style="list-style-type: none"> ●何をしたいのかの整理 ●売上げ目標のイメージ ●事業形態のイメージ ●起業の手順 	<p>2回目相談~</p> <ul style="list-style-type: none"> ●やりたいことが事業として実現可能かどうか ●サービスの強みの設定 ●競合サービスの動向 	<p>必要に応じて</p> <ul style="list-style-type: none"> ●事業計画の策定 ●商品開発 ●サービスの強みの掘り起こし ●資金調達 ●広告宣伝の方法 <p>など、各分野の専門家が対応します。</p>
---	---	---	--

解決

例えばこんな相談の流れ

<p>相談の予約</p> <p>売上げUPのため効果的な【宣伝方法】を相談。</p>	<p>初回相談</p> <ul style="list-style-type: none"> ●相談内容の聞き取り【宣伝方法】課題点の現状把握と今後の方向性について検討 ●事業全体の経営状態についてのヒアリングと課題の共有 	<p>2回目相談~</p> <ul style="list-style-type: none"> ●方向性、具体策の決定 ●実施 ●その後の経過 ●効果の検証 ●売上の推移
---	--	--

解決

売上UPのためには宣伝方法以外に、本質的な課題が潜んでいるかも...

- 【原価率】【価格転嫁】
- 【商品開発】
- 【経理システムの導入】【IT化、DX化】
- 【販路開拓】
- 【設備の補充】
- 【人材の育成】【労務管理】

各分野の専門家が本質的な課題を掘り起こし

新たな課題の相談へ